



Le Tournoi International de Dirinon a lieu tous les ans et est devenu un évènement sportif incontournable de la commune de "Dirinon". Il attire à chaque édition de nombreux visiteurs sur la communauté de communes du Pays de Landerneau-Daoulas.

L'association de l'AS Dirinon et sa section Tournoi, organisatrice de l'évènement, a réalisé une étude sur l'impact territorial du Tournoi International de Dirinon avec l'appui du cabinet ACE2 Conseil en Sport. Ces données, présentées dans ce document, confirment l'importance du tournoi avec + de 12000 visites lors de ce week-end et l'impact important sur l'économie locale : 1/2 M d'€ de retombées économiques sur le territoire.



LA MÉTHODE

Le comité de pilotage du tournoi, accompagné par le cabinet ACE2 Conseil & Formation dans le Sport, s'est accordé sur la question évaluative suivante :



Dans quelle mesure le Tournoi International de Dirinon contribue-t-il au développement et au rayonnement du pays de Landerneau-Daoulas ?

4 DIMENSIONS CLÉS

nous ont plus particulièrement intéressés dans cette démarche :

L'IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL



L'IMPACT SOCIAL ET BÉNÉVOLE



L'IMPACT SOCIÉTAL ET ÉDUCATIF



L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



4 ENQUÊTES

ont été conduites pour mener cette évolution en mobilisant :

308
visiteurs
venus de toute la France

177
bénévoles
43% de femmes
et 57 d'hommes

162
sportifs
dont 31 éducateurs

42
partenaires
représentant plus de 51%
du budget du tournoi



Des focus group
conduits auprès de
56 personnes



#1

DES RETOMBÉES LOCALES SIGNIFICATIVES

Le tournoi génère **464 561 € de retombées directes** sur le territoire, soit **un ratio de 2,5 € pour 1 € investi**.
Un véritable catalyseur d'activité pour l'économie locale.



« Le tournoi de Dirinon fait rayonner notre territoire bien au-delà de nos frontières. »

— Patrick Leclerc - Président de la communauté d'agglomération Pays Landerneau-Daoulas



#3

UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

96 % des achats du tournoi sont réalisés dans le Finistère, soit plus de **184 k€** auprès d'**une cinquantaine de partenaires locaux**.

Une stratégie assumée de recours aux fournisseurs du territoire.



« Être partenaire, c'est soutenir un événement local et convivial. C'est un vrai plaisir d'être présents. »

Entreprise Caillarec



#5

UNE VITRINE POUR LES PARTENAIRES ET SPONSORS

Avec plus de **170 partenaires mobilisés**, le tournoi offre une visibilité unique — **11 850 visiteurs** sur site et **137 000 impressions** en ligne — tout en associant engagement économique et valeurs citoyennes.



« Le TID nous offre une visibilité unique, sur le terrain comme en ligne, tout en associant notre image à des valeurs positives. »

— Partenaire économique du tournoi

> #2

UN SOUTIEN DIRECT AUX ACTEURS LOCAUX



« Le tournoi est toujours un moment fort pour notre hôtel : nous accueillons chaque année plusieurs équipes, leurs encadrants et parfois leurs familles. »

— Cogérants du B&B Hôtel Landerneau

86 %

des prestataires jugent l'impact économique du tournoi « élevé » ou « très élevé ».

> #4

UN TOURNOI QUI RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

Le TID ne se limite pas au week-end de compétition : il agit comme **levier de promotion du territoire**. Les visiteurs découvrent Dirinon et ses environs, et certains reviennent en famille hors tournoi.

Exemple : les **délégations étrangères** (Canada, Etats-Unis, Inde, Madagascar, Île Maurice) participent à la notoriété internationale du Finistère.

Le bouche-à-oreille des accompagnateurs contribue à valoriser la Bretagne comme destination touristique.



« Séduits par l'accueil et le cadre, plusieurs encadrants reviennent désormais chaque été avec leurs familles. »

— Enquête clubs participants



CHIFFRES CLÉS À RETENIR

- **483 k€ d'impact économique** généré sur le territoire
- **2,5 € de retombées** pour 1 € investi
- **37 € de dépense moyenne par spectateur**
- **2 300 € de dépense moyenne par délégation**
- **90 € de dépense moyenne par famille**
- **96 % des achats** réalisés dans le **Finistère**
- **+170 partenaires** mobilisés



#6

LE BÉNÉVOLAT,
UNE RESSOURCE EXCEPTIONNELLE

480 bénévoles mobilisés, dont **72 % issus du Pays de Landerneau-Daoulas** et des communes voisines.

Plus de **92 500 € de contribution** valorisée.



« Le tournoi, c'est une grande famille où chacun trouve sa place. »

Bénévole



91 %

des bénévoles se déclarent satisfaits de leur expérience.

#8

UN ÉVÉNEMENT
INTERGÉNÉRATIONNEL ET POPULAIRE

51 % des visiteurs sont venus **en famille**, **58 %** ont **moins de 35 ans**.

Le TID fédère toutes les générations et constitue un rendez-vous **convivial du territoire**.



« Le Tournoi International de Dirinon reflète le meilleur de notre commune. »

Guillaume Bodenez, Maire de Dirinon

80 %
du public souhaite revenir lors d'une prochaine édition

CHIFFRES CLÉS À RETENIR

- **1070 joueurs** et joueuses répartis
- sur **96 équipes**
- **480 bénévoles** mobilisés
- **92 500 €** de contribution bénévole **valorisée**
- **91,5 %** des bénévoles **satisfait**
- **250 familles** d'accueil soit **541 joueurs, joueuses et encadrants hébergés**
- **51 %** des visiteurs venus **en famille**
- **58 %** des visiteurs ont **moins de 35 ans**
- **98 %** des clubs **souhaitent revenir**
- **91 %** de **recommandation** globale



#7

UNE COMMUNAUTÉ
D'ACCUEIL UNIQUE

250 familles hébergeuses - rassemblant 30 clubs partenaires -, **541 joueurs, joueuses et encadrants** accueillis.

Une organisation solidaire qui favorise l'ouverture culturelle et l'inclusion.



«« Accueillir une équipe étrangère, c'est voyager sans bouger. »»

Famille d'accueil

4,6/5

note moyenne attribuée à l'hébergement en famille par les clubs.

#9

UNE EXPÉRIENCE
ÉDUCATIVE ET CITOYENNE

Le tournoi incarne respect, dépassement de soi et ouverture.

12 pays représentés, créant un terrain privilégié pour les échanges interculturels.

98 % des clubs souhaitent revenir.



« Le TID, ce n'est pas seulement du foot, c'est une leçon de citoyenneté. »

Educateur d'un club de niveau national



#10

UNE FIERTÉ COLLECTIVE POUR LE TERRITOIRE

Un véritable "totem" identitaire : Dirinon (2 400 habitants) organise l'un des plus grands tournois de jeunes en Europe. 91 % de recommandation globale.



« Le tournoi fait rayonner notre territoire et incarne notre vivre-ensemble. »

Arnaud Toudic, Conseiller régional



#11

DES INITIATIVES ÉCORESPONSABLES PRÉCURSEURES

Bar à eau, gourdes réutilisables, tri sélectif, Remorque pédagogique, vaisselle lavable... **1 500 bouteilles** plastiques évitées et **6 000 couverts réutilisables** en 2025.



« La remorque pédagogique, c'était top ! On a découvert que même nos assiettes et couverts pouvaient être lavés et réutilisés. »

Joueuse du tournoi

#12

UNE MOBILITÉ

PLUS DURABLE À RENFORCER

30 trajets de navettes gratuites mis en place, soit **150 voitures évitées** et près de **1 tonne de CO₂** non émise. Mais les déplacements des équipes (notamment internationales) représentent encore 23 tonnes de CO₂.



#13

UNE EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE ET CITOYENNE

La remorque pédagogique a sensibilisé **plusieurs centaines de jeunes et familles** à l'économie circulaire. 82 % des joueurs et 76 % des spectateurs ont salué ces initiatives.



1470kg

de déchets collectés, dont 41 % valorisés

PERSPECTIVES POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

#14

UN TOURNOI EXEMPLAIRE MAIS ENCORE PERFECTIBLE

Le TID se positionne comme un événement pilote en Bretagne en matière de développement durable.

Les perspectives portent sur l'extension des navettes, le covoiturage, le zéro plastique et la création d'un label "Tournoi durable".

#15

UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

L'étude d'impact doit devenir un rendez-vous annuel avec des indicateurs économiques, sociaux et environnementaux suivis dans le temps. Objectif : professionnaliser la gestion, renforcer les partenariats et ancrer le TID comme référence durable en Europe.



« Cette étude nous donne des repères solides. Le comité veut inscrire cette démarche d'amélioration continue au cœur des prochaines éditions du TID. »

Olivier Kerdraon, coprésident du Tournoi International de Dirinon

#16

REFORCER L'EXPÉRIENCE BÉNÉVOLE

Des pistes proposées: mise en place un "bénévole lounge" pour améliorer le confort pendant l'événement, développer des formations courtes (accueil, premiers secours, éco-gestes) et valoriser l'expérience bénévole dans les parcours scolaires ou professionnels ((compte engagement citoyen..)

CHIFFRES CLÉS À RETENIR

- **483 k€** de retombées économiques, soit **2,5 €** générés pour 1 € investi
- **480 bénévoles** et **250 familles** d'accueil mobilisés
- **11 850 visiteurs** et **96 équipes** venues de 12 pays
- **23 t de CO₂** liées aux déplacements, mais déjà **30 navettes, 1 500 bouteilles** et **6 000 couverts** évités grâce aux actions responsables
- Des perspectives pour renforcer **les mobilités durables**, valoriser les bénévoles et structurer un label "**tournoi durable**"